|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del contacto | Área / Entidad solicitante |
|   |
| E-mail | Celular |
|  |   |
|  |  |

1. **NOMBRE DE LA CAMPAÑA/ PROYECTO / ESTRATEGIA**

¿Qué se va a hacer? Describa brevemente lo que desea hacer y especifique, si lo tiene, el nombre de la actividad.

|  |
| --- |
| Carnavaleando y cuidando el medio ambiente.La propuesta es hacer un concurso en el que se invite a las personas (si se puede instituciones educativas del dpto.) a la elaboración de disfraces típicos del carnaval, con materiales reciclables o reutilizados. |

1. **OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN**

¿Por qué va a realizar este proyecto? ¿Cuál es el objetivo que pretende cumplir con su ejecución?

|  |
| --- |
| Promover el cuidado del medio ambiente desde la tradición del Carnaval. |

1. **LUGAR**

Especifique los lugares en donde se realizará la campaña.

|  |
| --- |
| Redes sociales de la CRAColegios del Atlántico |

1. **AUDIENCIA**

¿A quién va dirigida la comunicación? Describa quiénes hacen parte de su público / mercado objetivo?

|  |
| --- |
|  A los atlanticenses, en especial a los niños, niñas y jóvenes del departamento. |

1. **EL PROBLEMA QUE RESUELVE**

¿Cuál es el problema que solucionará la campaña y/o comunicación, desde la perspectiva de la audiencia? Describa que cree que su público objetivo sienta al ver la campaña o en qué se motivará.

|  |
| --- |
| La necesidad de tener un disfraz en carnavales, la vamos a resolver a través del uso de materiales reciclables y reutilizables. |

1. **RAZONES DE SOPORTE**

Describa las ventajas / argumentos o razones de soporte que debemos incluir en la comunicación. Haga una lista describiendo una a una, con una frase corta.

|  |
| --- |
| Disfruta el carnaval respetando el medio ambiente.Promover los conceptos de reciclar. |

1. **EL RESULTADO BUSCADO**

Una vez termine la comunicación, ¿cómo definiría que fue exitosa? Describa qué debe ocurrir, qué reacciones, cifras o cambios hacen parte de un buen resultado.

|  |
| --- |
| La participación de las personas en el concurso.Las respuestas en redes sociales.El crecimiento en redes. |

1. **LO QUE NO SE PUEDE DECIR O HACER**

¿Existe alguna restricción de comunicación o acción que la Entidad deba conocer?

|  |
| --- |
|   |

1. **MEDIOS**

¿En qué medios le gustaría tener presencia?

|  |
| --- |
| Redes sociales. |

1. **PIEZAS PARA DESARROLLAR**

Liste el tipo de materiales / piezas publicitarias, audiovisuales, tanto digitales como físicas, masivas como dirigidas que desearía ver en su estrategia de comunicación.

|  |
| --- |
| Videos.Artes para redes.Afiches para llevar a colegios.  |

1. **TIEMPOS**

Establezca los tiempos y/o hitos de este proyecto.

|  |
| --- |
| Iniciar la promoción la última semana de enero.  |

1. **ADICIONALES**

Comentarios adicionales.

|  |
| --- |
| Frases para tener en cuentaArma tu disfraz con material para reciclar….Arma tu disfraz, sin ensuciar, ni dañar.Vive el ambiente de carnaval, sin la naturaleza atropellar….Pon actitud, en carnaval, cuida tu ambiente y se gente de buen ambiente.  |

**Muchas Gracias.**

**Oficina de Comunicaciones.**

**Corporación Autónoma Regional del Atlántico –C.R.A.**

**ATLÁNTICO RESPIRA AMBIENTE.**

Carrera 66 No 54-43

PBX: +605 3492482

Email: comunicaciones@crautonoma.gov.co

Web: www.crautonoma.gov.co
Barranquilla - Colombia